

DANILO MAIMONE

**COME
STRUTTURARE E
GESTIRE UN PROFILO
INSTAGRAM**

**Impara a costruire un profilo
Instagram perfetto!**



DANILO MAIMONE

CREA UN NOME SEMPLICE E DIRETTO

Scegliere il **nome corretto** è il primo passo da fare.

Dovrai utilizzarne uno che permetta di **identificarti** nell'immediato e che sia **semplice** da cercare.

FATTI TROVARE RAPIDAMENTE

Cerca di utilizzare **meno punteggiatura** possibile.

Se si tratta di un **profilo personale** ti consiglio di scegliere **@nomecognome** (es. @danilomaimone).

Se vuoi creare il profilo della tua **azienda** inserisci il nome della stessa **@nomeazienda**.

SCRIVI UNA PERFETTA INSTAGRAM BIO

Strutturare e scrivere una **BIO completa e ottimizzata** è davvero importante perché è una sorta di una tua breve descrizione.

FAI CAPIRE CHI SEI E COSA FAI

Sarà importante sintetizzare il tutto visto che abbiamo soltanto **150 caratteri** a disposizione.

Ti consiglio di inserire:

- **Chi sei**
- Di cosa ti **occupi**
- Di **dove sei**
- Un **link**

Se vuoi scoprire tutti i trucchi sulla Instagram Bio, fai **click qua**.

NON PUBBLICARE TROPPE FOTO AL GIORNO

Ho testato personalmente che **pubblicare tante foto** al giorno **non è efficiente**.

Otterrai il **risultato opposto**: i tuoi seguaci **smetteranno di seguirti** perché ti vedranno come attività di **SPAM**, seppur i tuoi contenuti siano di valore.

**SCEGLI LA QUALITÀ
LIMITA LA QUANTITÀ**

Ti consiglio di **pubblicare** un massimo di **2/3 foto al giorno** e in orari **differenti** tra loro.

Ad esempio una la **mattina**, una dopo **pranzo** e l'ultima prima di **cena**.

Nel caso in cui tu abbia la necessità di **pubblicare più foto** nello stesso giorno potresti **utilizzare il Carosello**.

FAI ATTENZIONE AGLI ORARI DI PUBBLICAZIONE

Ti vieto assolutamente di pubblicare durante la **notte**:

A QUELL'ORA SI DORME!

L'**orario** di pubblicazione è **molto importante** per avere un engagement di alto livello, infatti, pubblicare durante le giuste **fasce orarie** ti permetterà di **aumentare le interazioni** fino al **75%**.

Solitamente l'orario migliore è verso le **15** oppure **tra le 18 e le 20**.

Ti consiglio di **controllare le Insights** del tuo profilo direttamente dall'applicazione Instagram.

Se vuoi sapere come aumentare l'engagement, fai **click qua**.

SCRIVI SEMPRE LA CAPTION NEI POST

La **caption**, descrizione o didascalia di un post gioca un ruolo molto importante.

È quella **parte** del contenuto pubblicato che deve spingere **l'utente** a far **compiere un'azione** nel tuo post (che esso sia un **like**, un **commento** o altro).

Quindi cerca di spiegare cosa **significa** per te quella **foto pubblicata**, cosa hai fatto, in che modo l'hai scattata, insomma **crea interazione** con i tuoi seguaci.

E ricordati, sempre, di inserire una **CTA**, solitamente una **domanda**, che permetterà ai tuoi follower di **commentare** con più **facilità**.

UTILIZZA SEMPRE GLI HASHTAG (QUELLI GIUSTI)

Gli **hashtag** vengono utilizzati spesso senza un **apparente motivo**: ormai si vede qualunque cosa nei social network.

Utilizzare gli **hashtag giusti** ti permetterà di far **crescere** il tuo profilo in modo **rapido**.

Devi però farne un **uso corretto**:

STUDIALI E TROVA I PIÙ PERFORMANTI

Ti consiglio di non superare **15 hashtag** per post e di farli **girare** (non usare sempre gli stessi)

Per questo ci sono dei **tools** che permettono di **trovare** i **migliori** e i più **performanti**, puoi trovarli nella **mia guida** insieme a tutti i consigli e **trucchi** sull'utilizzo degli Hashtag, fai **click qua** per leggerla.

CONNETTI I TUOI PROFILI FACEBOOK E TWITTER

Come penso tu già sappia Instagram ti permette di **collegare** i tuoi **profili** di altri **Social Network**.

Ti consiglio vivamente di farlo.

**AUMENTA LA TUA
PRESENZA ONLINE**

Per quale motivo?

In questo modo i tuoi **contatti** di **Facebook**, **Twitter** e tutti gli altri social saranno **avvisati** che hai un profilo su **Instagram** e potrai essere **seguito** dagli **stessi** e, in questo modo, aumentare i **follower** in maniera rapida.

METTI SEMPRE UN LINK AL TUO PROFILO

Inserire un **link** nel tuo profilo è da sempre visto da Instagram come **fattore positivo**.

FAI CONOSCERE TUTTI I TUOI CANALI

Naturalmente il link in questione non deve essere messo "a caso" ma deve avere un **senso logico**.

La priorità è sempre il **sito web**, quindi se ne possiedi uno inseriscilo.

Nel caso in cui non fosse così puoi mettere un profilo di un **altro social**, quello che reputi **migliore** e più **curato**.

A volte, nelle **collaborazioni Instagram**, ti verrà chiesto di inserire un link ad un determinato **prodotto**: questo per farti capire quanto sia **importante**.

SCATTA E CARICA CONTENUTI DI VALORE

Questo è il punto **fondamentale** che ti permetterà di **emergere** veramente su **Instagram**.

Il resto è un "**contorno**" che, messo insieme a tutti questi **consigli**, ti permettono di raggiungere prima i tuoi **obiettivi**.

La cosa fondamentale è proprio quella di creare dei **contenuti** che valgano il **follow** di un **utente**: nessuno segue profili che, in realtà, non gli interessano o che non pubblicano contenuti **interessanti**.

DEVI FARE LA DIFFERENZA!

Ci sono miliardi di profili su Instagram, cerca di puntare ad essere il **migliore** tra questi: è questa la chiave del **successo**.

RISPETTA I LIMITI IMPOSTI DA INSTAGRAM

Rispettare i **limiti** è **fondamentale** in una gestione di un profilo Instagram.

Non rispettarli potrebbe farti rischiare uno **Shadow Ban**: in questo modo il tuo engagement calerà drasticamente.

Uscire da un **ban** come quello citato è **complesso** e non è **per niente piacevole**.

**NON RISCHIARE DI ROVINARE
TUTTO QUELLO CHE HAI FATTO**

Ricordati che i limiti sono in **continuo cambiamento** e vengono imposti per:

- **Like**
- **Follow/Unfollow**
- **Commenti**

Per saperne di più **fai click qua** (potrai leggere la guida in continuo aggiornamento)

GRAZIE

per aver **scaricato** e **letto** la mia mini-guida per sapere come **strutturare** e **gestire** al meglio un **profilo Instagram**.

Ho voluto darti le nozioni **base** ma senza essere troppo **banale**: anche se questo sarai tu a dirmelo.

LASCIAMI UN FEEDBACK E POTRAI VINCERE

Selezionerò alcuni di questi, i quali **riceveranno GRATIS** una guida che sto realizzando (che al pubblico sarà a pagamento) per permetterti di fare di Instagram un lavoro.

Ti consiglio di leggere le mie guide **cliccando qui** per crescere e collaborare su Instagram e di **seguirmi su Instagram** (@maimonedanilo)
(Potrai contattarmi per ricevere una consulenza o anche solamente per chiedermi dei consigli)

**UN ABBRACCIO E
UN SALUTO,**

Danilo